

Realizzazione editoriale:
New Business Media

Via Brites, 21
20157 Milano
Quadrimestrale

Anno 8 - Numero 21
Dicembre 2015

in abbinamento gratuito
con il numero odierno
de Il Sole 24 Ore

Spedizione con tariffa
Posta Target Magazine
Conv. Naz./304/2008
dal 1° giugno 2008

Stil'è®

IL VALORE DEL BELLO E DELLA TECNOLOGIA

ISSN 2239-5897

in primo piano

- OFFICINALEONARDO
- ETTORE DE CESARE SARTORIE
- PGA INTELLECTUAL
- DAW ITALIA GMBH & CO KG
- PROPERTY • CIGAR MUST
- MARICAN • ALGALA LUX
- PROGEST • PUCCIPLAST
- ABP & PARTNERS
- DR. BERNASCONI EYE CLINIC
- ASG POWER
- C & C ENERGY
- FRIGO CASERTA
- MARIO MOSSA

speciali

ABRUZZO
dettagli di stile

ASI Caserta

IL GREEN ACT
e le aziende
italiane

FOCUS

CANTON TICINO

CANTON GRIGIONI,
ENGADINE E ST. MORITZ

SERVIZI

ABITARE E COSTRUIRE
SCELTI PER VOI

SCELTI PER VOI



L'Italia che vince

In queste pagine, un ampio e variegato panorama dell'eccellenza del Bel Paese



Quando si viene assaliti dalla perplessità o, ancor peggio, dallo sconforto nel vedere alle proprie spalle gli interminabili anni della crisi economico-finanziaria... O quando si tenta di guardare al futuro, con una certa carica di ottimismo, senza riuscirci... In entrambi i casi, c'è solo una soluzione. Scoprire - e soprattutto credere - in quel tessuto agricolo, artigianale, imprenditoriale e terziario - che, comunque, va avanti, si impegna, rinnovandosi, e ha il coraggio di rinunciare a parte delle proprie risorse per investire in formazione e tecnologia. Leggere Stil'è può aiutare a farsi un'idea del panorama ampio e variegato di aziende e società promettenti e dinamiche. In tutti i settori. Solo qualche esempio, che potrà essere approfondito nelle pagine seguenti. A cominciare da Europa Mangimi, industria di produzione di alimenti zootecnici e alimenti per piccoli animali, fatturato di 10 milioni di euro nel 2015, ha acquisito una posizione di rilievo nel centro Italia per poi espandersi in tutto il territorio nazionale, fornendo mangimi ad allevatori e rivendite. Obiettivo: garantire al consumatore alimenti sicuri di alta qualità, selezionando le migliori materie prime, svolgendo una costante attività di ricerca e innovazione e garantendo un servizio di assistenza tecnica ai clienti. Si muove, invece, nell'ambito dei servizi, Hi Skill Corporate che innesca il processo di trasformazione di un'azienda "spenta" in una realtà

performante e competitiva sul mercato, in grado di affrontare la sfida della globalizzazione. Come? Preservando ciò che funziona bene ed eliminando, invece, quei malfunzionamenti che rallentano la fluidità dell'impresa.

Se poi si analizzano i prodotti artigianali frutto del made in Italy - sempre di alta qualità, spesso di lusso - le realtà si sprecano. La Fonderia Battaglia, per esempio, sta sviluppando una nuova sperimentazione scientifica, tecnica e culturale, intorno a tre pilastri principali: scultura, restauro e design. Da un lato, preservando le antiche tradizioni tramandate di generazione in generazione, dall'altro, proiettandosi di buon grado verso l'innovazione. Anche Genefinity si mantiene in equilibrio tra due poli opposti e, al tempo stesso, complementari: coniugare le più avanzate tecnologie produttive con il lusso dei materiali preziosi. La sua specialità: ricoprire pelle, tessuto, legno o qualunque altro materiale con uno strato sottile ma tenace di oro o argento, dando così la possibilità da parte al cliente di personalizzare il disegno. Senza sostanze chimiche, né scarti. Ma c'è anche chi punta, in modo creativo, sul packaging, realizzando confezioni che garantiscono protezione e che, al tempo stesso, svolgono da strumento di comunicazione, in quanto contribuiscono a trasferire al consumatore l'immagine precisa del prodotto che sta acquistando. Insomma, l'Italia che vince... c'è.

IL GRUPPO HISKILL VANTA UNA RETE DI OLTRE CENTO PROFESSIONISTI

Business upgrader Non chiamateli consulenti



LUCA CACCAVALE, CEO HSC HISKILL CORPORATE

Business upgrader. Così preferisce essere definito chi lavora all'interno di HiSkill, la società di servizi nata nel 2009 su iniziativa di una cerchia di imprenditori. Il termine upgrader è preso in prestito dal mondo dell'informatica e serve a spiegare meglio il modo di operare. Il primo passo consiste in un'analisi globale, ma dettagliata, di tutto il sistema di un'organizzazione. "Significa mantenere - sottolinea Luca Caccavale, socio fondatore di HiSkill - ciò che funziona bene ed eliminare, invece, quei malfunzionamenti che rallentano la fluidità dell'azienda. Come l'aggiornamento di un software, quindi, vengono rimossi i malfunzionamenti e si procede con l'installazione di nuove funzionalità, ossia i nuovi skill". HiSkill rappresenta quindi l'upgrade che ha lo scopo di trasformare un'a-

zienda "spenta" in una realtà performante e competitiva sul mercato.

Oggi non si fa altro che parlare d'innovazione e di cambiamento, le parole più inflazionate di questi anni. Si devono cambiare i prodotti? La distribuzione? Modificare i processi? È necessario spostare la produzione all'estero? Magari lanciarsi sull'on-line? Non è semplice prendere le decisioni più corrette per un'azienda, ma l'upgrade di HiSkill consente di farlo in un modo semplice e concreto, passo dopo passo, al fianco delle persone in azienda e attraverso strumenti brevettati.

"Nessuna azienda oggi - sottolinea sempre Caccavale - può permettersi di restare indietro rispetto alle sfide della globalizzazione. Servono strategie

solide e azioni che portino a risultati concreti".

HiSkill opera, infatti, con una rete capillare costituita da più di cento "business upgrader" e vanta, ad oggi, dieci sedi per servire le aziende piccole, medie o grandi che siano, sparse su tutto il territorio nazionale. Del Gruppo fanno parte, ormai da diversi anni, Hsc HiSkill for Corporate, ramo dedicato al mondo delle grandi aziende; HiSkill Sport, che collabora con gli operatori del settore sportivo, e Farma HiSkill, che ha come clienti la maggior parte delle farmacie attive sul territorio nazionale.



HI SKILL CORPORATE
BOLOGNA

www.hiskillcorporate.it



INTERVENTO DI LUCA CACCAVALE PER L'EVENTO "POWERED BY CHANGE" DEL 2 OTTOBRE 2015